

## COMUNICADO-NATURAL FIBRE CONNECT



NATURAL FIBRE  
CONNECT

### THINK NATURAL

A WORLD WITH MORE  
NATURAL FIBRES BY 2030

CONFERENCE | 7-9 SEPTEMBER 2022

La primera edición de Natural Fibre Connect (NFC) se llevó a cabo con éxito y permitió conectar a todos los actores involucrados de las industrias de la alpaca, cashmere, mohair y lana; intercambiar conocimientos, puntos de vista y sumar esfuerzos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

NFC se realizó del 7 al 9 de setiembre del 2022 en formato virtual con el objetivo de generar consenso en las cuatro industrias, identificar soluciones a desafíos comunes y resaltar la perspectiva de los productores; y fue organizado en alianza por las principales organizaciones mundiales de fibras naturales: la Asociación Internacional de la Alpaca-AIA (alpaca), Mohair South Africa (Mohair), The Schneider Group/Wool Connect (Lana) y The Sustainable Fibre Alliance, SFA (Cashmere).

Durante 3 días de sesiones en vivo y con la presencia remota de aproximadamente mil invitados a nivel mundial entre ellos productores, procesadores, corredores, fabricantes, marcas, ONG y organizaciones gubernamentales involucradas en las industrias de la alpaca, cashmere, mohair y lana, se realizaron más de 40 charlas en línea, 5 paneles de discusión e incluyó una sala de exhibición virtual. Las charlas grabadas estarán disponibles en inglés, español, chino y mongol en la plataforma virtual de NFC <https://bit.ly/NaturalFibreConnect> la cual permanecerá abierta hasta fin de año.

Los temas abordados en las charlas y paneles de discusión fueron: Las realidades del bienestar animal, el bienestar social en la agenda y las fibras naturales como motor de las economías rurales, los desafíos y la perspectiva de los productores y pastores, el greenwashing (lavado verde) y el análisis del ciclo de vida de las fibras naturales, la ganadería regenerativa para las regiones áridas, la trazabilidad en la industria, las finanzas verdes como apoyo a los productores, los tiempos de cambio que están dando forma a la industria y las oportunidades de la web 3.0 para la industria textil.

NFC dio a conocer las tendencias globales actuales e innovaciones dentro de las cuatro industrias, así como limitaciones y obstáculos a superar frente a las nuevas demandas de los consumidores conscientes y exigentes al comprar un producto de fibra natural. Por ejemplo, una importante conclusión ha sido que la sostenibilidad tiene diferentes dimensiones, entre ellas la ambiental, económica, social y cultural, y que no hay sostenibilidad sin trazabilidad.

Para implementar la trazabilidad es imprescindible lograr que los datos se conviertan en una historia accesible a todos, conectando de manera transparente con los actores de la cadena de suministro de la industria de las fibras naturales, a través de la tecnología y el desarrollo de apps informativas.

Las industrias de las fibras naturales han tenido que hacer frente a problemas macroeconómicos y al greenwashing erróneo o blanqueo ecológico de la competencia, mientras enfocan su objetivo común en lograr un mundo para el 2030 con más fibras naturales. Y es que no se tratan de las prendas en sí, sino que manos hacen o fabrican esas prendas, y todo el componente social-humano que respalda las fibras naturales: los criadores, pastores y productores.



Asociación Internacional  
de la Alpaca | International  
Alpaca Association

AIA

[www.aia.org.pe](http://www.aia.org.pe)

(+51) (054) 666 078

Calle Los Gladiolos 207 Dpto. 601, Yanahuara

Es vital comprender la perspectiva de los criadores, pastores y productores, como es su cosmovisión, sus tradiciones, la cultura de criar animales que nos brindan fibras naturales que alimentan y visten al mundo, finalmente entender como ellos son el presente y futuro de esta industria no extractiva, y cómo viven en armonía y comunión con la naturaleza que los rodea.

Por ello, a medida que los efectos del cambio climático y las fluctuaciones del mercado continúan creciendo, es una prioridad evaluar el impacto en los productores y pastores al comienzo de nuestras cadenas de suministro: su prosperidad es vital para salvaguardar el futuro de esta industria que cuida el medio ambiente y lograr un progreso real hacia nuestros objetivos de sostenibilidad.

Y justamente con la mirada puesta en los ODS, hemos concluido en el evento, que debemos tener más indicadores y herramientas para evaluar el bienestar social, la sostenibilidad de un producto; mejores marcos regulatorios para estandarizar la cadena de suministro, nuevos sellos verdes o certificaciones que vayan más allá del análisis de ciclo de vida tradicional (Debe incluir además de los criterios ambientales, criterios sociales, económicos y culturales); mejores prácticas ganaderas con un mayor presupuesto y utilización de los fondos de manera más eficiente.

Agradecemos a todo el equipo organizador que permitió esta alianza pionera en su rubro, a nuestros patrocinadores involucrados y comprometidos con el futuro de las fibras naturales y esperamos volvernos a encontrar en la segunda edición del NFC con los líderes mundiales de la producción, el procesamiento y comercio de fibras naturales.

Por un mundo con más fibras naturales para el 2030.



**Patrocinadores y Socios:**



**Asociación Internacional de la Alpaca** | **International Alpaca Association**

**AIA**

[www.aia.org.pe](http://www.aia.org.pe)

(+51) (054) 666 078

Calle Los Gladiolos 207 Dpto. 601, Yanahuara