

COMUNICADO 5

ACTUALIZACIÓN Y AVANCES DEL RAS EN EL PERÚ

El Perú tiene una población de más de 5 millones de alpacas, lo cual equivale al 75 % de la población mundial; así mismo el clúster textil alpaquero peruano está conformado por una industria transformadora y de confecciones innovadora y altamente competitiva, integrada verticalmente y con presencia internacional.

La fibra de alpaca, a lo largo de toda su cadena de valor involucra a más de 150 mil familias, en las etapas de crianza, transformación, confecciones y artesanía textil. Los eslabones de crianza y artesanía se concentran coincidentemente en las zonas de mayor pobreza del país; siendo dichas actividades vitales para la subsistencia de esas poblaciones. Esto sustenta el impacto social y económico de la ganadería alpaquera y del clúster textil que sobre ésta se ha desarrollado.

En los últimos años, las fibras de origen animal han sido cuestionadas por el aparente impacto de la actividad ganadera sobre el medio ambiente; así como el supuesto maltrato animal que podría darse en los procesos de crianza y específicamente en la esquila de su fibra.

En junio del 2020, una ONG dio a conocer en sus redes sociales un video, evidentemente manipulado y sacado de contexto, que denunciaba maltrato animal en el proceso de esquila de alpacas, e incitaba al público a no consumir prendas elaboradas con su fibra.

Ese mismo mes Textil Exchange (TE) activó el Grupo Internacional de Trabajo (IWG) del Estándar Responsable de la Alpaca (RAS) y la Asociación Internacional de la Alpaca (AIA); así como su aliado técnico la Asociación Civil Alpaca del Perú (ASCALPE), unieron esfuerzos para hacer llegar los aportes y opiniones de Criadores de Alpaca y profesionales peruanos al IWG del RAS. De esta manera tuvimos una participación protagónica en las mesas de trabajo y reuniones técnicas convocadas por TE; logrando presentar una propuesta para implementar el RAS en 3,000 fundos de alpacas a nivel nacional¹, en un lapso de 5 años (2022 – 2027).

Han pasado dos años después de que el RAS 1.0 fue publicado por Textile Exchange ² y los resultados de la implementación y avances del RAS en el Perú son interesantes:

- Implementación y Certificación RAS en más de 400 unidades productivas (crianza de alpacas). Se ha utilizado principalmente la modalidad de certificación grupal, conformándose en cada grupo sistemas de control interno.
- En la campaña de esquila 2021-2022, se han comercializado aproximadamente 250 mil kilos de fibra de alpaca³ certificada con RAS.
- En la campaña de esquila 2022-2022, se han comercializado aproximadamente 350 mil kilos de fibra de alpaca³ certificada con RAS.
- En la próxima campaña de esquila (2023-2024) podríamos llegar a los 500 mil kilos de fibra de alpaca certificada.
- 05 empresas transformadoras de fibra cuentan con la certificación RAS: 02 plantas de peinado, 02 hilanderas y una planta de confecciones.

¹ Según el Censo Nacional Agropecuario en Perú existen 85 mil unidades productivas (fundos) de alpacas

² La primera versión fue publicada el 21 de abril del 2021

³ Fibra de Alpaca Grasienda, sin procesar

- Contamos con dos entidades certificadoras operando en Perú; con inspectores Peruanos Acreditados.
- Se viene desarrollando un programa de formación de implementadores RAS liderado por la AIA y ASCALPE, que cuenta con el aval y auspicio de Textil Exchange. En el mes marzo se desarrolló el primer curso de Implementadores de RAS en Perú, en el que participaron 48 profesionales y técnicos de campo (muchos de ellos criadores).
- Podemos afirmar que ha sido un reto lograr la implementación y certificación de grupos de pequeños criadores alpaqueros de nivel tecnológico medio, gracias a un arduo trabajo de asistencia técnica y acompañamiento de sistemas de control interno.
- El RAS genera procesos de mejora continua en los centros de producción alpaquera. Se evidencia también un “Valor Agregado Intangible” en los lotes de fibra certificados; esto se mantendrá mientras el mercado reconozca precios diferenciados.
- En los años siguientes, el apoyo de Entidades Estatales, Universidades y ONGs, a nivel de promoción, orientación, implementación, etc., serán indispensables para mejorar y ampliar el alcance de la implementación del RAS en Perú.

Con relación al impacto ambiental y a la huella de carbono de la fibra de alpaca, las afirmaciones del Sustainable Apparel Coalition (SAC) respecto de diversos materiales textiles, catalogados en el Higg Index, ha sido duramente cuestionada por expertos y la comunidad textil global; terminando con el retiro de la información pública del Higg Index en junio del 2022.

Sin embargo, nos ha quedado clara la necesidad de contar con estudios objetivos y de fuente primaria que permitan transparentar el verdadero impacto ambiental de la industria textil alpaquera, en particular en los ecosistemas altoandinos, hábitat natural de las alpacas.

Somos conscientes que a pesar de contar con interesantes resultados de los Estudios de Análisis de Ciclo de Vida de la Alpaca auspiciados por Promperú y realizados por la Pontificia Universidad Católica del Perú⁴ y el Estudio Comparativo realizado por SCS Global Service y auspiciado por Incalpaca TPX; es mandatorio contar con estudios de LCA realizados por expertos de reconocida trayectoria internacional, con metodologías homologadas y que cuenten con el auspicio y aval de entidades neutrales y referentes.

Por este motivo es que desde septiembre del 2022 hemos iniciado conversaciones con Textil Exchange para contar con su aval y auspicio en la realización de un LCA a cargo de un experto internacional con amplia experiencia y trayectoria en este tipo de estudios. Esperamos iniciar el LCA en el segundo semestre del 2023 y la industria textil alpaquera de Perú, así como el Gobierno Peruano a través de Promperú están comprometidos con su pronta realización.

Estamos seguros que los resultados obtenidos nos permitirán evidenciar el verdadero impacto de la crianza de alpaca y la industria textil en el medio ambiente y en particular en los Andes Peruanos.

Arequipa, 25 mayo de 2023

CONSEJO DIRECTIVO
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA ALPACA

⁴ LCA de Prendas y uso y fin de vida