



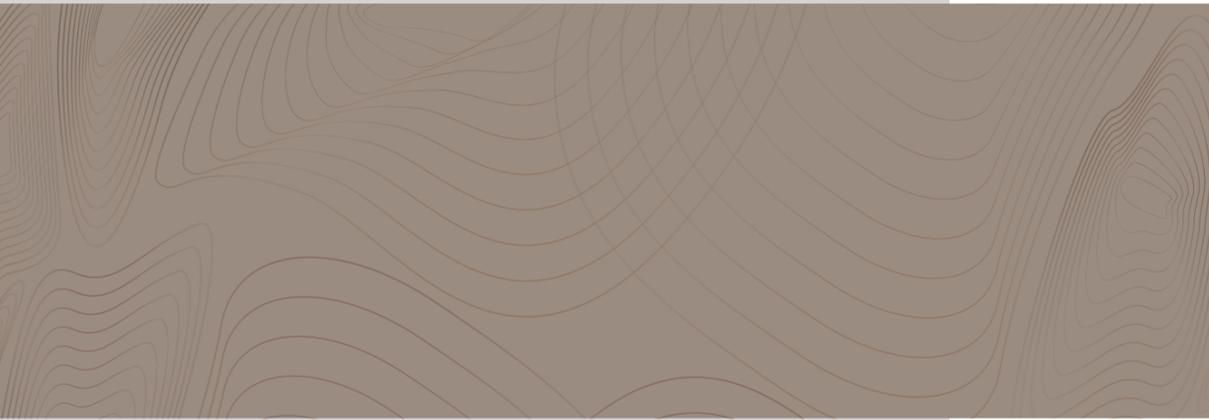
Asociación Internacional de la Alpaca

International Alpaca Association



La Asociación Internacional de la Alpaca-AIA es una organización privada sin fines de lucro, fundada en 1984 en la ciudad de Arequipa-Perú, con más de 40 años de vida institucional.

La AIA tiene como objetivo promover y proteger la imagen de la fibra de alpaca y sus derivados en el Perú y el mundo.



NUESTRO COMPROMISO

CON LOS CONSUMIDORES

Ofrecerles productos textiles de calidad extraordinaria, que expongan una maravillosa historia que nace en los andes y que se presenta al mundo con la innovación, el diseño, los estándares y las exigencias que el consumidor demanda.

CON LOS MIEMBROS ASOCIADOS

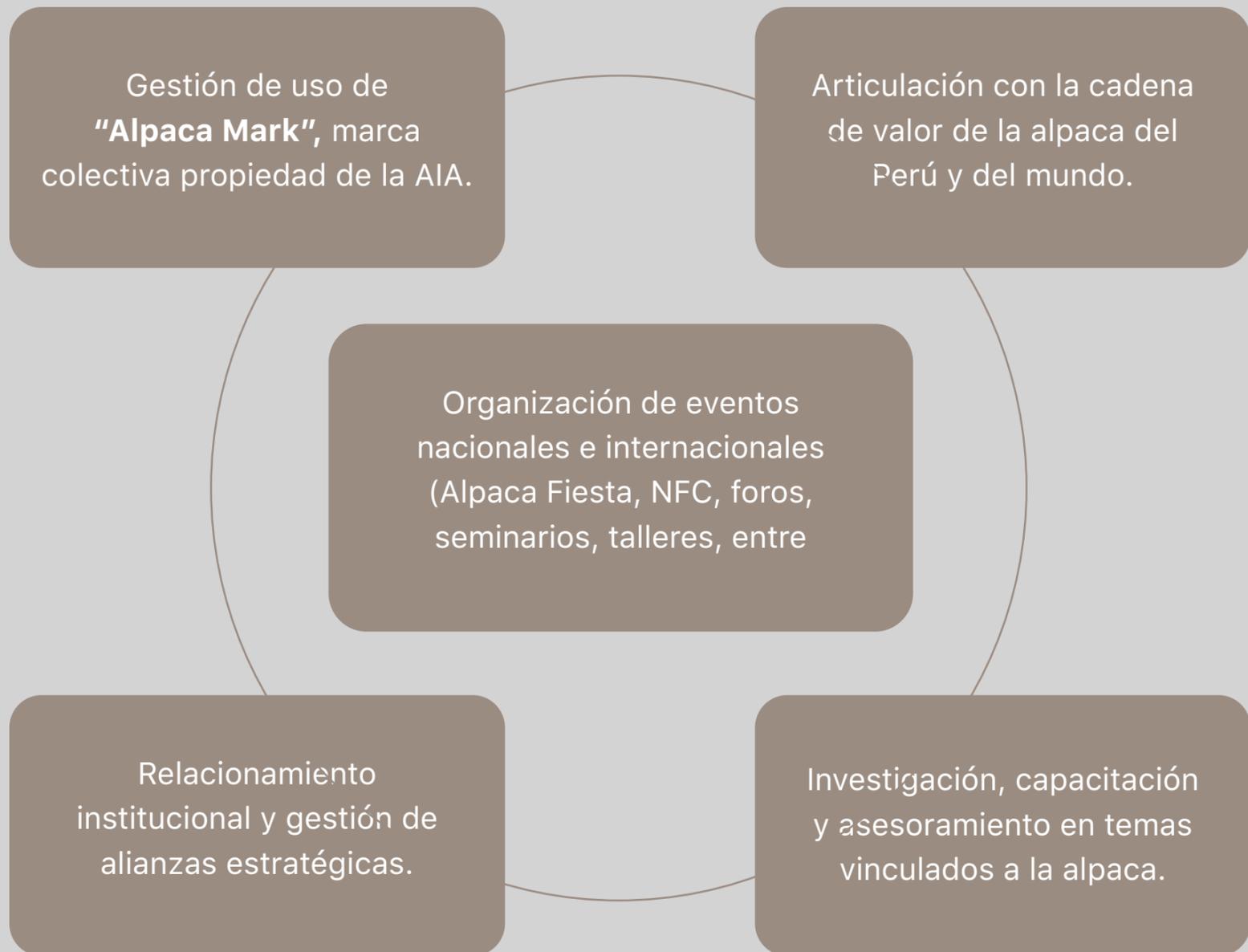
Brindarles el respaldo institucional de un gremio empresarial que difunde, promociona, garantiza y resguarda la calidad y las bondades de la fibra de alpaca a través la gestión de la marca colectiva "Alpaca Mark" y del despliegue de estrategias comunicacionales y de promoción de la alpaca en el mundo.

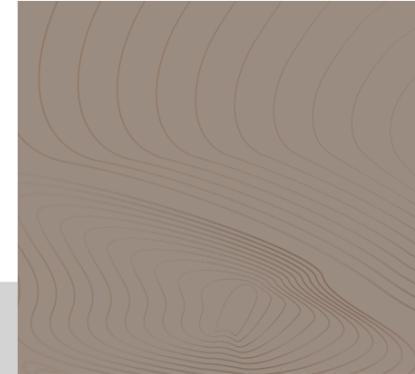
CON LA CADENA DE VALOR DE LA ALPACA EN EL MUNDO

Consolidar la Competitividad de la Cadena de Valor de la Alpaca, asegurando su sostenibilidad económica, social y ambiental. Para tal fin buscamos la rentabilidad en cada uno de los eslabones de la cadena; prácticas éticas y responsables entre productores, transformadores industriales, confeccionistas, comerciantes y artesanos; así como respeto y conciencia ambiental con el ecosistema alto andino y con el planeta.



ACCIONES ESTRATÉGICAS





MIEMBROS ASOCIADOS

La AIA está conformada por las principales empresas textiles de alpaca, profesionales especializados, criadores y miembros honorarios del Perú y el mundo.

Actualmente, la AIA agrupa a un total de 75 miembros asociados.

Miembros asociados [aquí](#)

BENEFICIOS DE SER MIEMBRO DE AIA

- ✓ Acceso al uso de Alpaca Mark, previa evaluación.
- ✓ Promoción en página web de AIA.
- ✓ Acceso a capacitaciones e investigaciones realizadas por AIA vinculadas a la alpaca.
- ✓ Acceso al banco de material audiovisual de AIA.
- ✓ Descuento en eventos organizados por AIA, tales como Alpaca Fiesta, NFC y otros.
- ✓ Acceso preferencial al Boletín de AIA.
- ✓ Acceso preferencial a la plataforma The Home of Alpaca-THOA (próximamente).

RECURSOS

Boletines



[INGRESA AQUÍ](#)

Comunicados



[INGRESA AQUÍ](#)

Noticias



[INGRESA AQUÍ](#)



ALPACA MARK

La AIA promueve y protege la imagen de la fibra de alpaca y sus derivados a través de la difusión y correcto uso de "Alpaca Mark, la cual es propiedad de AIA.

Alpaca Mark, es una marca colectiva destinada a distinguir productos textiles hechos con fibra de alpaca, con reconocimiento internacional y registrada desde 1984 en más de 30 países (Perú, Japón, Reino Unido, Estados Unidos, y países de la Unión Europea) en 2 categorías: Alpaca Origin Mark y Alpaca Blend Mark.

CATEGORÍAS

Alpaca Origin Mark, Since 1984

Alpaca Origin Mark está destinada a distinguir productos textiles con un contenido del 100% fibra de alpaca.



Alpaca Blend Mark, Since 1984

Alpaca Blend Mark está destinada a distinguir productos textiles con un mínimo de 30% de fibra de alpaca en mezclas con otras fibras.





ALPACA FIESTA

Desde su creación, la AIA es organizador de ALPACA FIESTA, el evento alpaquero más importante a nivel mundial que tiene como objetivo difundir y promover la fibra de alpaca en el mercado textil global y que congrega a criadores, empresas e instituciones vinculadas al mundo de la alpaca en un ambiente festivo y altamente competitivo.

Alpaca Fiesta es una marca registrada de AIA, y desde el 2014 se coorganiza en alianza con PROMPERÚ-MINCETUR.

La primera edición de Alpaca Fiesta se llevó a cabo en 1997 y la octava edición se realizó en Arequipa del 21 al 26 de octubre del 2024, en conjunto con PERÚ MODA DECO, con ocasión del Año Internacional de los Camélidos.





NATURAL FIBRE CONNECT

La AIA es co-organizador de Natural Fibre Connect (NFC), una conferencia internacional que unifica retos y desafíos de las industrias de la Alpaca, Cashmere, Lana y Mohair.

La primera edición de NFC se realizó el 2022 y la cuarta edición se llevará a cabo de forma presencial los días 22 y 23 de setiembre del 2025 en Edimburgo, Reino Unido.

Página Web: naturalfibreconnect.com



NATURAL FIBRE
CONNECT





PRINCIPALES ALIADOS ESTRATÉGICOS

■ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU)

PROMPERÚ busca posicionar al Perú a través de su promoción de imagen, destinos turísticos y productos de exportación con valor agregado, contribuyendo al desarrollo sostenible y descentralizado del país.

Página Web: www.gob.pe/promperu

■ Asociación Civil Alpaca del Perú (ASCALPE)

La Asociación Civil Alpaca del Perú – ASCALPE, promueve el desarrollo sostenible de la cadena de valor de la alpaca en el Perú, fortaleciendo la competitividad y equidad en cada uno de los eslabones y actores que la conforman.

Página Web: www.alpacadelperu.org.pe

■ Centro de Servicios Empresariales de Arequipa (CESEM)

El Centro de Servicios Empresariales de Arequipa - CESEM, brazo técnico de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, es una institución creada en abril de 1997 por iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), destacadas empresas privadas, universidades y otras instituciones representativas de Arequipa, con el objetivo de contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la región Arequipa a través de servicios en temas empresariales, ambientales y de responsabilidad social.

Página Web: www.cesem.org





CONSEJO DIRECTIVO 2025-2027

PRESIDENTA

Jessica Rodríguez, Fundadora y CEO de Art Atlas

VICEPRESIDENTA

Maria del Carmen De La Fuente, Gerente General de Allpa

DIRECTOR

Juan Pepper, Director Comercial de Michell & Cía.

DIRECTOR

Mateo Macedo, Sub Gerente Comercial y de Operaciones de Clamasa

DIRECTORA

Silvia Crosato, Directora Comercial de Itessa

DIRECTORA

Ines Vizquerra, Gerente General de Andes Textiles Perú

DIRECTORA

Nátaly Fonseca, Gerente General de Silkeborg Uldspinderi

EQUIPO AIA

GERENTE

Daniel Aréstegui

ADMINISTRADORA

Erika Flores

ASISTENTE DE MARKETING

Sofía Alvarado



aia@aia.org.pe

Calle Los Gladiolos 207 Dpto. 601, Yanahuara, Arequipa, Perú

www.aia.org.pe

Encuétranos en nuestras redes

