



Asociación  
Internacional  
de la Alpaca  
International Alpaca Association



BOLETÍN

MARZO 2025  
EDICIÓN N° 7



**Asociación  
Internacional  
de la Alpaca**  
International Alpaca Association

---

## COMITÉ EDITOR

**Juan Pepper**  
Presidente AIA-Director Comercial  
Michell & Cía.

**Mariella Gonzales**  
Directora AIA-Gerente Kero Design

**Ines Vizquerra**  
Directora AIA-CEO Wayra

**María del Carmen De La Fuente**  
Directora AIA-Gerente General Allpa

**Nátaly Fonseca**  
Directora AIA-Gerente Silkeborg  
Uldspinderi

---

## COLABORADORES

**Ester Xicota**  
Consultora Internacional en  
Sostenibilidad Estratégica

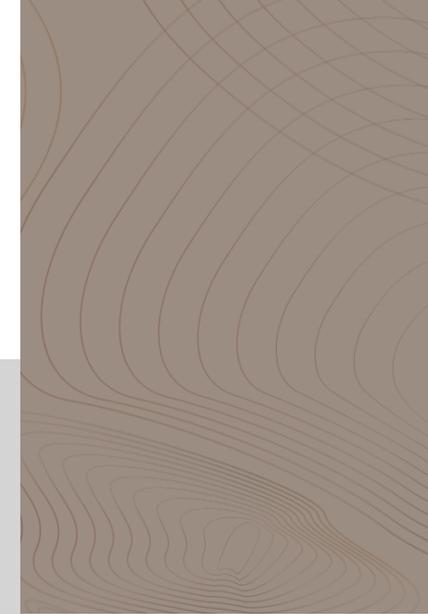
---

## DIRECCIÓN Y SOPORTE TÉCNICO

**Daniel Aréstegui**  
Gerente AIA

**Erika Flores**  
Administradora AIA

---



## AGRADECIMIENTO Y COMPROMISO

Desde el 2020 que asumí el cargo como Presidente de la Asociación Internacional de la Alpaca (AIA), han sido un poco más de cuatro años de un largo camino de trabajo y compromiso conjunto en el que se han ejecutado diversas acciones en beneficio del sector textil alpaca. En ese marco, quiero destacar la organización de la edición digital de Perú Moda Deco & Alpaca Fiesta 2021 y la edición presencial de Perú Moda Deco & Alpaca Fiesta 2024, la cual se llevó a cabo en octubre pasado en la ciudad de Arequipa-Perú. Ambos eventos realizados en alianza con PROMPERÚ consolidándose como socio estratégico para el sector y para la AIA.

La octava edición de Alpaca Fiesta se realizó con éxito y permitió conectar a todos los actores involucrados del sector alpaca, contando con una participación total de más de 9,000 asistentes provenientes de más de 15 países. Alpaca Fiesta se ha convertido en uno de los principales eventos de la industria textil y moda en el Perú y se ha dejado la valla alta para las próximas ediciones.

Así mismo, es importante resaltar que se ha logrado incluir a la alpaca en la alianza de Natural Fibre Connect (NFC) con las fibras naturales del mohair, lana y cashmere. La AIA participa activamente en la organización de NFC, y luego de 2 ediciones, me complace comunicar que nuevamente estamos coorganizando NFC 2025 que se llevará a cabo este 22 y 23 de setiembre en la ciudad de Edimburgo, Reino Unido.

Por otro lado, ya contamos con la "Estrategia de Sostenibilidad de la AIA para el Sector de la Alpaca del Perú" la cual fue liderada por Ester Xicota, Consultora Internacional en Sostenibilidad Estratégica, y nuestro Comité Sectorial de Sostenibilidad, la cual nos permitirá tener una visión compartida y objetivos estratégicos al 2030, así como priorizar acciones estratégicas en los próximos años. Además, la AIA a través de sus principales empresas ya ha comprometido recursos para sacar adelante el ACV (Análisis de Ciclo de Vida) LCA Alpaca, tema pendiente para la industria que ya es una realidad, y esperamos obtener fondos externos que ayuden a financiar su elaboración.

Hoy se culmina mi gestión como Presidente de AIA, y les expreso mi más profundo agradecimiento a todos, y deseo los mejores éxitos para Jessica Rodríguez, nueva Presidenta de AIA, y al nuevo Consejo Directivo del que también formo parte, por lo que mi compromiso con la Asociación permanece intacto.

Finalmente, este Boletín está dedicado a Raul Rivera, Director activo de la AIA y Ex Presidente de Alpaca Fiesta, quien lamentablemente partió de este mundo en noviembre del año pasado.  
Descansa en paz querido amigo.

**Presidente Asociación Internacional de la Alpaca**



# PERÚ MODA DECO & ALPACA FIESTA 2024

Por Erika Flores

La Asociación Internacional de la Alpaca-AIA en alianza estratégica con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú llevaron a cabo Perú Moda Deco y Alpaca Fiesta 2024, un evento en su conjunto que se realizó del 21 al 26 de octubre en la ciudad de Arequipa-Perú.

Perú Moda Deco es uno de los principales eventos de la industria de la vestimenta, artículos de regalo y decoración en el Perú, y que por primera vez se realizó en la ciudad de Arequipa.

Por otro lado, Alpaca Fiesta es el evento alpaquero más importante a nivel mundial, que tiene como objetivo difundir y promover la fibra de alpaca en el mercado textil global y que congrega a criadores, empresas e instituciones vinculadas al mundo de la alpaca en un ambiente festivo y altamente competitivo. La octava edición de Alpaca Fiesta se celebró en el marco del Año Internacional de los Camélidos e incluyó actividades trascendentales de toda la cadena de valor de la alpaca contando con una participación total de más de 9,000 asistentes provenientes de más de 15 países.

Además, el evento contó con la presencia de 2 Ministros de Estado, 3 Viceministros y autoridades de alto nivel del gobierno central y regional de Perú; y tuvo un gran despliegue mediático con más de 200 publicaciones.

## Componente Ganadero:

En el marco de dicho componente se llevó a cabo el Concurso de Alpacas en el que participaron 27 criadores ganaderos y 431 alpacas, el Concurso de Llamas con 8 criadores y 93 llamas, y el Concurso de Vellones con 12 criadores y 36 vellones.

Se otorgaron 38 premios, valorizados en US\$ 40,000 reconociendo a los mejores ejemplares en las categorías de alpacas, llamas y vellones. Así mismo, durante el evento se contó con la exhibición de camélidos sudamericanos como llamas suris, vicuñas y alpacas de color.

Por otro lado, el 21 de octubre se llevó a cabo el Chaccu de Vicuñas en Chaqui Laguna-Chalhuanca, teniendo un total de 250 asistentes más 100 lugareños e invitados.





## Componente Moda:

Se presentaron 6 bloques de desfiles, los cuales se realizaron en el Campo Ferial de Cerro Juli con la excepción del Desfile Estelar el cual se llevó a cabo por primera vez en la Plaza de Armas de Arequipa.

- Emergentes, participaron 7 marcas peruanas: Quirau, Away Pasión y Calidad, Noemí Carrera, AQP Knits, Kuway Knitt, Textiles Perú y Pucapaqocha.
- Consagradas, participaron 7 marcas peruanas: Capricce Alpaca, CITE Textil Camélidos Arequipa, Mialam, Inka Moda, Hera Concept, Artesanías del Perú y Kusikusi.
- Perú Textiles, participaron 7 marcas peruanas: Carrera Chavarry Asociados, Romantic Store, Nivas, Creaciones Cabper, BFE Sourcing, Melanios Service y Atelier Dkasta.
- Jóvenes Creadores, se presentaron propuestas de diseño de 11 finalistas, siendo Mónica Mauricio la ganadora del concurso.



- Alpaca Awards, se presentó la colección de Joelle Bastias, ganadora de la 4ta edición de los Premios Alpaca Awards, organizado en colaboración con la escuela ESMOD París.
- Desfile Estelar, participaron 7 marcas peruanas: Sol Alpaca, Patapampa, Kuna, Kuna Luxury, Anntarah, Itessa by Meche Correa, Kero Design; y la marca italiana invitada Piacenza 1733.





## Componente Comercial

Se llevaron a cabo Ruedas de Negocios entre compradores extranjeros y expositores peruanos, contando con la participación de 152 expositores (80 del sector algodón, deco, marcas y niños; y 72 del sector alpaca, deco y marcas), y 127 compradores internacionales provenientes de 18 países, generándose 1,784 citas de negocio y contando con la presencia de prestigiosas marcas como Christian Dior, Hermes, Balmain, Prada, Salvatore Ferragamo.



Así mismo, durante todo el evento se realizó la exhibición comercial de productos de alpaca y algodón; y como parte de este componente, se llevó a cabo la Visita a las 3 principales fábricas textil alpaca en Arequipa: Clamasa (clasificado, lavado y peinado), Michell (hilado y tintorería) y Art Atlas (confección de prendas), contando con una participación total de 86 asistentes.

## Componente Académico

Se llevaron a cabo dos foros, uno de ellos el Foro Alpaca Connect que se llevó a cabo el 23 y 25 de octubre, y el Foro Perú Moda Deco, que se realizó el 24 de octubre.

Alpaca Connect se estructuró en 3 ejes temáticos e incluyó 12 ponencias de expertos nacionales e internacionales sobre temas relacionados al Año Internacional de los Camélidos, Sostenibilidad de los Camélidos Sudamericanos, y la Sostenibilidad y Moda; y 3 Paneles Conversatorios en el que participaron ponentes junto a panelistas destacados.



El número total de asistentes al foro Alpaca Connect fue de 312 personas.

Adicionalmente a ello, como actividades complementarias en el Centro de Convenciones se realizaron de manera paralela diversas actividades como la Sesión de CONALPACA, Rueda de Negocios Agromercado – FAO, Mesa de Inversiones Agromercado – FAO, Mesa de Trabajo de Textil Exchange, Convención de Líderes Vicuñeros, Conversatorio Innovación SAVIO y la Proyección de Documental Vicuña Salvation.

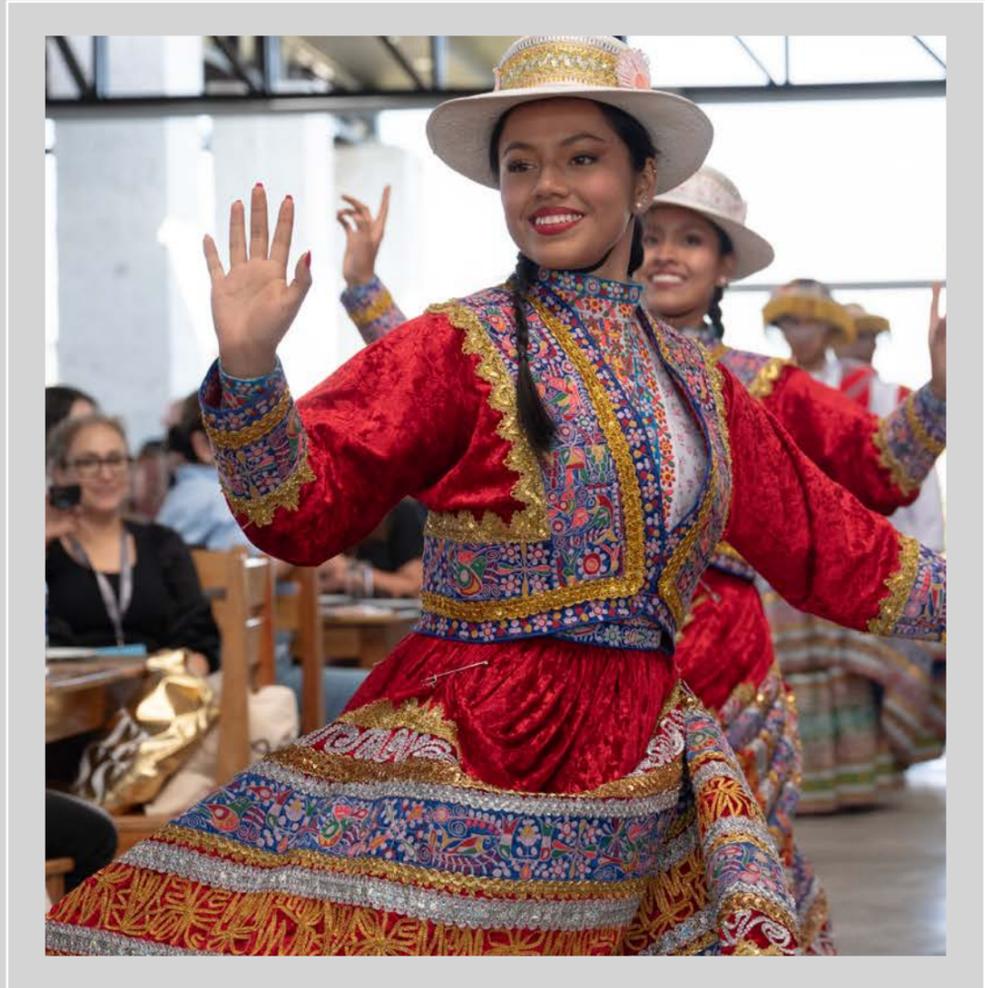


## Componente Cultural

Se realizaron diversas actividades tales como la Experiencia Gastronómica Regional, la Cena de Bienvenida, Noche Cultural y Grupos Musicales, Pasacalles folclóricos, Perú Mucho Gusto con estaciones de comida regional, Cóctel de Gala y Cena de Despedida.

Finalmente, Alpaca Fiesta 2024 fue posible gracias al patrocinio de 9 Asociados de AIA: Michell & Cía., Clamasa, Silkeborg Uldspinderi, Art Atlas, Itessa, Andean Sky, Alpha Tops, Andes Textiles Perú (Wayra) y Pitata; el auspicio de 10 entidades privadas: Grupo Inca, International Camel Racing Federation, Scharff International Courier, Consejeros y Corredores de Seguros, Caja Arequipa, Banco de Crédito del Perú, Savio

Macchine, Alpaca Collection LLC, CITE Arequipa, Sociedad Minera Cerro Verde; y del aporte de instituciones públicas como MINCETUR, ITP (CITE Textil Camélidos Arequipa y CITE Textil Camélidos Puno), PRODUCE, GERCETUR; a quienes les brindamos un agradecimiento especial.





# IMPULSANDO A LA INDUSTRIA DE LA ALPACA HACIA LA SOSTENIBILIDAD DE LA REACCIÓN A LA ACCIÓN

Por Ester Xicota

La industria de la alpaca está atravesando una transformación enfocada en la sostenibilidad, impulsada por la demanda de prácticas responsables, la presión de organizaciones internacionales y la legislación. Factores como el cambio climático, la presión de ONGs, la demanda de los consumidores y la legislación ambiental están motivando a los productores y a la Asociación Internacional de la Alpaca (AIA) a adoptar una estrategia integral que va más allá de la reacción a estos desafíos.

El objetivo fundamental detrás de la creación de esta estrategia por parte de la AIA es la transición de una actitud reactiva a una proactiva dentro del sector de la alpaca. Históricamente, la industria ha tendido a responder de manera reactiva a las demandas, críticas y acusaciones emergentes del mercado internacional. Ahora, el sector toma la iniciativa y define cómo desea presentarse ante el mundo y estableciendo sus propias prioridades para avanzar hacia una mayor sostenibilidad. Este cambio de paradigma implica no solo alinear las operaciones con las expectativas de los clientes y los marcos legales internacionales, sino también garantizar que se atiendan las necesidades y prioridades de las familias alpaqueras, contribuyendo al fortalecimiento y al desarrollo de la industria peruana de la alpaca.

Aunque la intención es que la "Estrategia de Sostenibilidad de la AIA para el sector de la alpaca del Perú" sirva de guía para todo el sector a nivel nacional, su propósito primordial es orientar las acciones y decisiones de la AIA y sus miembros.

## La Alpaca como Estándar de Sostenibilidad

La estrategia define una visión de la alpaca a 2030, momento en el cual la fibra y los productos de alpaca serán sinónimos de sostenibilidad, calidad y bienestar equitativo a lo largo de su cadena de valor. Esto implica un compromiso con la producción respetuosa del ambiente, el uso de energías renovables, prácticas que promuevan la durabilidad y la reutilización de los productos, y un profundo respeto por las tradiciones culturales. Se busca que el producto de alpaca represente no solo un artículo de lujo, sino también un símbolo de un compromiso auténtico con el medio ambiente, las comunidades y la cultura andina.

Para hacer esta visión realidad, se han definido 6 objetivos estratégicos y 22 proyectos prioritarios para implementar de aquí a 2030, teniendo como prioritarios para el periodo 2024-2026, la obtención de información científica, la mejora de la sostenibilidad y la comunicación efectiva con Stakeholders. Estos proyectos buscan fortalecer la posición de la alpaca en los mercados internacionales mediante la promoción de prácticas sostenibles y la profundización del conocimiento cultural.





## Objetivos Estratégicos

Los 6 objetivos definidos en la Estrategia de Sostenibilidad de la AIA son los siguientes:

- La industria cuenta con información científica validada en los principales temas sociales y ambientales que permite sustentar la toma de decisiones, la innovación y la comunicación a los Stakeholders.
- La industria cuenta con una cadena de valor transparente, trazable y saludable en línea con la legislación en todo el ciclo de vida.
- La industria trabaja para alinear todas las fases de la cadena de valor con acuerdos internacionales sobre cambio climático, mitigando y adaptándose a los impactos y promoviendo la regeneración del medio ambiente.
- La industria promueve activamente el desarrollo personal, social y cultural, sirviendo como catalizador para un cambio positivo en las comunidades, enriqueciendo el patrimonio tangible e intangible y mejorando el bienestar de la sociedad en su conjunto.
- La AIA articula a todos los actores del sistema a nivel nacional e internacional para crear sinergias e impulsar el desarrollo de soluciones efectivas de manera participativa y equitativa.
- La fibra de alpaca está posicionada como una opción premium alineando los atributos de sostenibilidad a las preferencias del cliente y ofreciendo información rápida, fiable y oportuna cuando se requiere para sustentar cualquier declaración.



## Hacia un Futuro Sostenible

La estrategia de la AIA para la industria de la alpaca en Perú representa un compromiso significativo con la sostenibilidad, la responsabilidad social y el respeto cultural. Al unir fuerzas en toda la cadena de valor y abordar proactivamente los desafíos, la alpaca puede convertirse no solo en un referente de la moda sostenible, sino también en un catalizador de cambio positivo para el medio ambiente y las comunidades involucradas. La industria se encuentra en un momento crucial para definir su futuro, y la colaboración, la innovación y el compromiso serán claves para asegurar que la alpaca del Perú sea reconocida globalmente como un símbolo de sostenibilidad y calidad.





## NOTICIAS

### NATURAL FIBRE CONNECT 2025

Por Erika Flores

Estamos encantados de anunciar que la Asociación Internacional de la Alpaca nuevamente será coorganizador de Natural Fibre Connect 2025, que en esta oportunidad se realizará este 22 y 23 de septiembre en la ciudad de Edimburgo, Reino Unido. El evento de este año promete ser una oportunidad incomparable para conectarse con líderes de la industria, clientes potenciales y colaboradores.

Únanse a nosotros durante una semana de interesantes visitas guiadas y atractivas sesiones de conferencias, diseñadas para fomentar la innovación y la colaboración en la industria de las fibras naturales.

No se pierdan esta oportunidad única de ser parte del futuro de las fibras naturales. Reserven la fecha y prepárense para una semana inolvidable en Edimburgo.

Muy pronto más información en la página web de NFC: [www.naturalfibreconnect.com](http://www.naturalfibreconnect.com)





## NUEVO CONSEJO DIRECTIVO AIA 2025 – 2027

El pasado 19 de febrero se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria 2025 de la Asociación Internacional de la Alpaca, y como parte de ésta se eligió al nuevo Consejo Directivo de AIA para el periodo marzo 2025 - marzo 2027, quedando conformado de la siguiente manera:

**PRESIDENTA:**

Jessica Rodríguez Gutiérrez  
Co-Fundadora y CEO de Art Atlas S.R.L.

**VICEPRESIDENTA:**

Maria del Carmen De La Fuente Alvarado  
Gerente General de Allpa S.A.C.

**DIRECTOR:**

Juan Pepper Pastor  
Director Comercial de Michell & Cía. S.A.

**DIRECTOR:**

Mateo Macedo Gomez de la Torre  
Sub Gerente Comercial y de Operaciones de Clasificadora de  
Lanas Macedo S.A.C.

**DIRECTORA:**

Silvia Crosato Bruni  
Gerente Comercial de Industrias Textiles de Sud América S.A.C.

**DIRECTORA:**

Ines Vizquerra Benavides  
CEO de Andes Textiles Perú S.A.C.

**DIRECTORA:**

Nataly Fonseca Cateriano  
Gerente de Silkeborg Uldspinderi S.A.C.

Jessica Rodríguez, cuenta con una amplia experiencia en el sector textil alpaca y es la primera mujer en ser elegida Presidenta de Asociación Internacional de la Alpaca tras 40 años desde su fundación, lo cual marca un hito importante en la Asociación. Así mismo, los demás miembros del Consejo Directivo cuentan con una gran trayectoria en el sector y su aporte contribuirá al logro de los objetivos propuestos para este nuevo período.



## EN MEMORIA DE RAUL RIVERA

**5 Noviembre 1973 - 11 Noviembre 2024**



Director AIA  
Ex Presidente Alpaca Fiesta  
Gerente de Marketing Michell & Cía.



**aia@aia.org.pe +51 54 666078**  
**Calle Los Gladiolos 207 Dpto. 601, Yanahuara, Arequipa, Perú**  
[www.aia.org.pe](http://www.aia.org.pe)

**Encuétranos en nuestras redes**

