



Asociación
Internacional
de la Alpaca

International Alpaca Association



EDICIÓN N° 6

BOLETÍN

DICIEMBRE 2023



COMITÉ EDITOR

DIRECCIÓN Y SOPORTE TÉCNICO

Juan Pepper

Presidente AIA-Gerente Comercial
Michell & Cía.

Mariella Gonzales

Directora AIA-Gerente Kero Design

Ines Vizquerra

Directora AIA-CEO Wayra

María del Carmen De La Fuente

Directora AIA-Gerente General Allpa

Raul Rivera

Director AIA-Gerente de Marketing
Michell & Cía.

Nátaly Fonseca

Directora AIA-Gerente Silkeborg
Uldspinderi

Daniel Aréstegui

Gerente AIA

Erika Flores

Administradora AIA

EDITORIAL

AIA 2023

Durante este año, la Asociación Internacional de la Alpaca (AIA) ha tenido presencia en diversas actividades de gran importancia para el sector textil alpaca. Una de ellas, es Natural Fibre Connect 2023-2da edición, conferencia internacional que une a las industrias de la alpaca, cashmere, lana y mohair; y que en esta oportunidad se llevó a cabo con éxito en septiembre en la ciudad de Biella, Italia en la que se presentaron diversas ponencias resaltando la perspectiva de los criadores.

Así mismo, en octubre de este año la AIA nuevamente participó de Perú Moda Deco 2023, la vitrina global de la moda y decoración peruana. La AIA estuvo presente con un stand institucional y en la ceremonia central recibió un reconocimiento especial por su contribución en los 25 años de este importante evento. Además, en el marco de PMD2023, la AIA anunció Alpaca Fiesta 2024, el evento alpaquero más importante a nivel mundial que se realizará del 21 al 26 de octubre en Arequipa-Perú. AF2024 se llevará a cabo en alianza con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ)-MINCETUR. Los invitamos a participar y ser parte de AF2024.

Por otro lado, la AIA se ha comprometido en sacar adelante un LCA-Análisis de Ciclo de Vida de la Alpaca que sea validado científicamente con todos los involucrados, y para ello estamos trabajando con Textil Exchange y otras instituciones para ponerlo en la agenda y obtener el financiamiento necesario.

El próximo año 2024, ha sido declarado por la FAO como el Año Internacional de los Camélidos, que involucra a la alpaca, llama, vicuña y guanaco, así como los camellos en todas sus variedades. Esto representa una gran oportunidad para generar conciencia sobre el papel socioeconómico de los camélidos, así como su importancia en la industria textil internacional. La FAO está liderando su implementación en colaboración con múltiples organismos. En ese marco la AIA es Miembro del Comité Directivo del Año Internacional de los Camélidos-IYC 2024 y está contribuyendo de manera activa en las actividades de planificación y organización.

Finalmente, en nombre de la Asociación Internacional de la Alpaca les deseamos unas felices fiestas, deseándoles los mejores éxitos para el próximo año 2024.



Presidente Asociación Internacional de la Alpaca

EL CLÚSTER TEXTIL ALPACA DEL PERÚ

Por Daniel Arestegui

El concepto de “Clúster” fue popularizado por Michel Porter en la década de los 90 refiriéndose a “un grupo geográficamente próximo de compañías interconectadas e instituciones asociadas, en un campo particular, vinculadas por características comunes y complementarias, incluyendo empresas de productos finales o servicios, proveedores, instituciones financieras y empresas de industrias conexas”.

En diversos estudios y diagnósticos del sector textil o de la cadena de alpaca en el Perú, se coincide en la presencia y consolidación de un clúster natural de fibra de alpaca, concentrado en el centro sur del país; resaltándose la relevancia que este clúster tiene para el desarrollo rural del Perú; así como el gran potencial económico y social para más de 150 mil familias involucradas en todos los eslabones de dicha cadena de valor.

Estas afirmaciones parten en principio por ser el Perú el mayor productor de alpacas en el mundo y en la existencia de una industria textil innovadora y especializada en fibra de alpaca que es de las más competitivas en el mundo (INCAE-CAF, 2001). Por el lado de la demanda, estas condiciones se complementan con la gran aceptación que tiene la fibra de alpaca en el mercado mundial de fibras textiles finas de origen animal y por una creciente demanda de ese producto.

En los Andes Peruanos se concentra más del 70 % de la población mundial de alpacas, especie que durante miles de años ha evolucionado en perfecto equilibrio con un delicado y sensible ecosistema de climas extremos, usando como alimento pasturas naturales en pisos altitudinales que sobrepasan los 4.000 metros de altitud; y en donde más de 95 mil familias rurales de reducidos ingresos subsisten, desafiando dichas condiciones naturales y dando valor a su preciada fibra.





Las alpacas se crían en 14 regiones del Perú, siendo Puno, Cusco, Arequipa y Huancavelica las regiones que concentran el mayor número de estos animales. Las principales características de los sistemas de crianza y la cadena de suministro de fibra a la cadena industrial son los siguientes:

- El 85% son pequeños criadores (con menos de 100 alpacas); el 10% son medianos criadores (entre 200-500 alpacas) y tan sólo el 5% son criadores grandes (más de 500 alpacas).
- El promedio del rebaño es de 100 animales, el tamaño promedio del fundo es de 100 hectáreas de pastos naturales, predomina un nivel tecnológico bajo y el acceso a servicios básicos (educación, salud, comunicaciones, etc.) es todavía muy limitado.
- La difusión de prácticas de mejora genética, esquila tecnificada, normas técnicas y experiencias de acopio organizado de fibra de alpaca, han permitido una considerable mejora en la calidad de la oferta de fibra en los últimos 20 años (se ha pasado de un 10% a un 30% de fibras inferiores a 22.5 micrones en la producción nacional de fibra de alpaca).
- Tan solo el 10% de la producción de fibra de alpaca fluye directamente de los criadores hacia la industria, esto sucede a través de centros de acopio, grandes productores o programas especiales como el RAS (Estándar Responsable de la Alpaca, programa de certificación de Bienestar Animal, Gestión de Tierras y Bienestar Social).

Los retos actuales en este eslabón son: incrementar la rentabilidad en la crianza (vía eficiencia productiva o asociatividad), mejorar la gestión de los recursos hídricos que actualmente son más limitados como consecuencia de los efectos del cambio climático y consolidar y ampliar la oferta organizada de fibra de alpaca por calidades directamente al eslabón industrial.

La parte textil del clúster alpaquero se focaliza principalmente en las ciudades de Arequipa, Lima, Cusco y Puno, donde se ha desarrollado una industria transformadora y de confecciones altamente competitiva, integrada verticalmente y con presencia internacional, con presencia de grandes grupos empresariales, medianas empresas textiles y una amplia red de MiPymes confeccionistas, que fácilmente superan las 500 unidades empresariales, de las cuales casi 200 tienen vocación y/o potencial exportador. Las empresas industriales se han especializado en la producción de tops (fibra peinada), hilados y tejidos planos; mientras que las MiPymes confeccionistas, en su mayoría prestan servicio de tejido de punto y acabados a las empresas exportadoras y algunas producen prendas de tejido de punto y plano para clientes internacionales.

Si bien es cierto se cuenta con algunas marcas con presencia internacional y tiendas de retail en las ciudades turísticas del país y en algunas capitales del mundo; todavía es necesario mejorar la oferta con el máximo valor agregado y consolidar la internacionalización de las MiPymes.

El reto en general reside en materializar todo el potencial de la cadena, de forma tal que el clúster de la alpaca alcance un nivel superior de competitividad internacional, se logre el tan ansiado posicionamiento de la fibra de alpaca en el mercado textil de pelos finos y a la vez este clúster se convierta en un motor económico del desarrollo rural en la zona andina del Perú.





LOS RETOS QUE AFRONTAN LAS PYMES QUE TRABAJAN CON FIBRA DE ALPACA

Por María del Carmen De La Fuente Alvarado

Dentro de la cadena productiva de la alpaca, la manufactura es el eslabón que aporta enorme valor a esta fibra, a través de su transformación en prendas de vestir, accesorios, productos para el hogar, juguetes, etc. Aquí tenemos a las empresas que producen tanto para la exportación como para el mercado interno. En cuanto a las exportaciones, en el siguiente cuadro vemos que el 74% de las exportaciones son tops e hilados, y el 26% restante son productos de mayor valor agregado, como es el sector manufacturero.

EXPORTACIONES PERIODO ENERO-JUNIO 2023

LÍNEAS	VALOR FOB USD
Tops	37,665,521
Hilado	24,830,622
Prendas de Vestir de Punto	11,501,469
Textiles del Hogar	3,708,710
Fibra en Brosa	2,097,888
Juguetes Decorativos	1,631,118
Prendas de vestir de Tejido Plano	1,553,025
Otros productos	569,796
Sombreros y similares	533,940
Calzados y similares	386,768
Peletería	324,752
Tejidos	265,331
TOTAL	85,068,939

Fuente: ADEX



Analizando las exportaciones a junio 2023, vemos la enorme fragmentación que hay entre las empresas que exportan, siendo el 80% empresas grandes y medianas y el resto empresas pequeñas cuyas exportaciones no pasan de \$100,000. Incluso dentro de este grupo hay cientos de empresas cuyas exportaciones son menos de \$10,000:

**PRENDAS Y ACCESORIOS
DE PUNTO**

244 empresas, de las cuales
27 exportan más de \$100,000
Total \$ 11 millones USD.

**TEXTILES PARA
EL HOGAR:**

126 empresas, de las cuales
10 exportan más de \$ 100,000
Total \$ 3 millones USD.

**OTROS PRODUCTOS:**

juguetería, sombreros,
calzado, etc.
Total \$ 5 millones

En cuanto al mercado local, no tenemos cifras específicas para el sector manufacturero alpaquero, pero sabemos que la mayor parte de la producción de las empresas en este sector va dirigido al consumo turístico y si extrapolamos que los 1,2 millones de turistas que entraron al Perú en 2022 gastaron \$100 en prendas de alpaca, podemos estimar un consumo interno de \$120 millones de dólares. Cifra que supera largamente la de exportaciones.

Ambos sectores manufactureros, tanto el de exportación como el interno están conformados por pequeñas y medianas empresas en su mayor parte y como tales, afrontan problemas similares, que se pueden resumir en lo siguiente:

- Atraso tecnológico, con equipos de capacidad limitada para hacer innovaciones, baja capacidad de gestión, escasa división del trabajo, baja productividad, no hay economías de escala.
- Reducida capacidad financiera, ya que no cuentan con las garantías que exige la banca local para acceder a créditos importantes para inversión.
- Producción mayormente dirigida al consumo interno, turístico, bajos estándares de calidad, diseño predominantemente étnico (souvenir), y no de tendencia.
- Escasa asociatividad: 95% de las unidades existentes en el Perú califican como microempresas y se podría extrapolar esta proporción a las empresas que manufacturan alpaca. Se trata de empresas concentradas en Lima, Cusco, Arequipa y Puno, ya sea por la cercanía a las zonas productoras de fibra e hilados, como al turismo. El estar tan fragmentadas les dificulta tener sinergias para acceder a financiación, tecnología, información, instituciones de apoyo, capacitación, etc.
- Informalidad y por lo tanto condiciones de trabajo inadecuadas en temas de comercio justo, sostenibilidad, condiciones laborales. Además, los intentos de entrar a la formalidad se enfrentan a la tremenda y engorrosa burocracia existente en el país.
- Bajo nivel de instrucción de los empresarios, lo cual impide el disponer de una mayor visión para el crecimiento y desarrollo del sector manufacturero alpaquero.
- Distancia con relación a los primeros eslabones de la cadena: criadores e hilanderías, que lleva al desconocimiento de estas problemáticas y reduce las posibilidades de armar estrategias conjuntas.



Sin embargo, a pesar de estas limitaciones, este sector de pequeña y mediana empresa manufacturera en la alpaca genera una gran cantidad de puestos de trabajo, por lo cual es necesario incorporarlos dentro de una estrategia de desarrollo de la actividad alpaquera y dentro de los planes de los organismos públicos y privados involucrados.



NOTICIAS

Por Erika Flores

ALPACA FIESTA 2024

La Asociación Internacional de la Alpaca (AIA) en alianza con PROMPERÚ-MINCETUR llevará a cabo el próximo año la octava edición de "ALPACA FIESTA", el evento alpaquero más importante a nivel mundial, que tiene como objetivo difundir y promover la fibra de alpaca en el mercado textil global y que congrega a criadores, empresas e instituciones vinculadas al mundo de la alpaca en un ambiente festivo y altamente competitivo.

Alpaca Fiesta 2024 se realizará del 21 al 26 de octubre en la ciudad de Arequipa-Perú e incluirá actividades de toda la cadena de valor de la Alpaca divididas en 5 Componentes.

COMPONENTE GANADERO

Chaccu de vicuñas, Concurso Nacional de Alpacas
y exhibición de Camélidos Sudamericanos



COMPONENTE COMERCIAL

Rueda de Negocios Internacional - Compradores
Extranjeros y Expositores Peruanos





COMPONENTE MODA

Desfiles en locaciones del centro histórico de la ciudad y/o en Cerro Juli



COMPONENTE ACADÉMICO

Alpaca Connect – Foro de Innovación y Sostenibilidad



COMPONENTE CULTURAL

Actividades Místicas y Revalorización de técnicas y cultura ancestral andina.



Muy pronto más información en la página web de Alpaca Fiesta: www.alpacafiestaperu.com
¡Reserva la fecha y únete a la fiesta!



aia@aia.org.pe +51 54 666078

Calle Los Gladiolos 207 Dpto. 601, Yanahuara, Arequipa, Perú

www.aia.org.pe

Encuétranos en nuestras redes

