



Asociación  
Internacional  
de la Alpaca

International Alpaca Association



EDICIÓN N° 4

# BOLETÍN

MAYO 2023



Asociación  
Internacional  
de la Alpaca  
International Alpaca Association

## COMITÉ EDITOR

---

**Juan Pepper**

Presidente AIA-Gerente Comercial  
Michell & Cía.

**Mariella Gonzales**

Directora AIA-Gerente Kero Design

**Ines Vizquerra**

Directora AIA-CEO Wayra

**María del Carmen De La Fuente**

Directora AIA-Gerente General Allpa

**Raul Rivera**

Director AIA-Gerente de Marketing  
Michell & Cía.

**Nátaly Fonseca**

Directora AIA-Gerente Silkeborg  
Uldspinderi

## COLABORADORES

---

**Mario Ocharan**

Consultor Experto en Innovación,  
Alianzas Estratégicas y Negocios  
Internacionales

## DIRECCIÓN Y SOPORTE TÉCNICO

---

**Daniel Aréstegui**

Gerente AIA

**Erika Flores**

Administradora AIA

# EDITORIAL

## ALPACA DEL PERÚ

Desde años atrás la Asociación Internacional de la Alpaca viene trabajando junto al sector público de Perú a través de diversas alianzas y acciones conjuntas en beneficio del sector textil alpaca. La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo es una de las principales aliadas estratégicas de la AIA.

Un hito importante de dicha alianza se dio en noviembre del 2014 en la ciudad de Arequipa, durante el AlpacaFiesta 2014, cuando ambas instituciones realizaron la presentación oficial de la Marca Alpaca del Perú, la misma que fue anunciada como Política de Estado por Magali Silva, Ministra de Comercio Exterior del Perú en ese entonces.

La Marca Alpaca del Perú y la AIA tienen un objetivo en común: promover, posicionar y defender la imagen de la alpaca en el Perú y el mundo, ese es el origen de la alianza entre AIA y PROMPERÚ la cual se ha ido fortaleciendo a través del tiempo.

Es así que como respuesta a algunos ataques y cuestionamientos malintencionados realizados a la fibra de alpaca, se han ejecutado diversas acciones conjuntas, tales como la organización del evento Perú Moda Deco & Alpaca Fiesta 2021 (versión digital) que tuvo un enfoque comunicacional de sostenibilidad y circularidad; la realización de estudios de Análisis de Ciclo de Vida de la Alpaca y algunas campañas comunicacionales.

La AIA por su lado, sigue comprometida con demostrar al mundo las bondades y la sostenibilidad de nuestra preciada fibra de alpaca. Una de sus líneas de acción es el impulso y promoción de la Implementación del Estándar Responsable de la Alpaca (RAS) en el Perú. Dicho programa ha tenido avances sorprendentes principalmente a nivel del alcance y cobertura de la certificación de unidades productivas y lotes de fibra de alpaca.

Finalmente y en la misma línea, también me complace comunicarles que nuevamente estamos coorganizando el Natural Fibre Connect 2023. En esta oportunidad el NFC se llevará a cabo en modalidad híbrida (Presencial y Virtual) del 28 y 29 de setiembre del 2023 en la ciudad de Biella, Italia; con la finalidad de abordar temas relacionados con las industrias textiles de fibra animal.



**Presidente Asociación Internacional de la Alpaca**





# PROMOCIÓN DE LA ALPACA - MARCA ALPACA DEL PERÚ

Por Mario Ocharan

La Alpaca es el tesoro de los andes, a más de 3500 metros sobre el nivel del mar, habitan las alpacas en armonía con su entorno, Perú cuenta con este gran tesoro, el 80% de la población de alpacas en el mundo se encuentran en el Perú, es parte de nuestra tradición milenaria, y se ha formado una industria que va desde la crianza hasta el desarrollo de marcas propias, impactando en más de 120,000 familias peruanas, muchas de ellas localizadas en las zonas de pobreza del país.

Durante el 2022 las exportaciones de productos de alpaca de Perú lograron alcanzar un total de US\$187 millones, creciendo en 1,8% en comparación con el año anterior, dada la importancia del sector y los demás componentes que involucra a la alpaca, es un producto bandera y un sector priorizado.

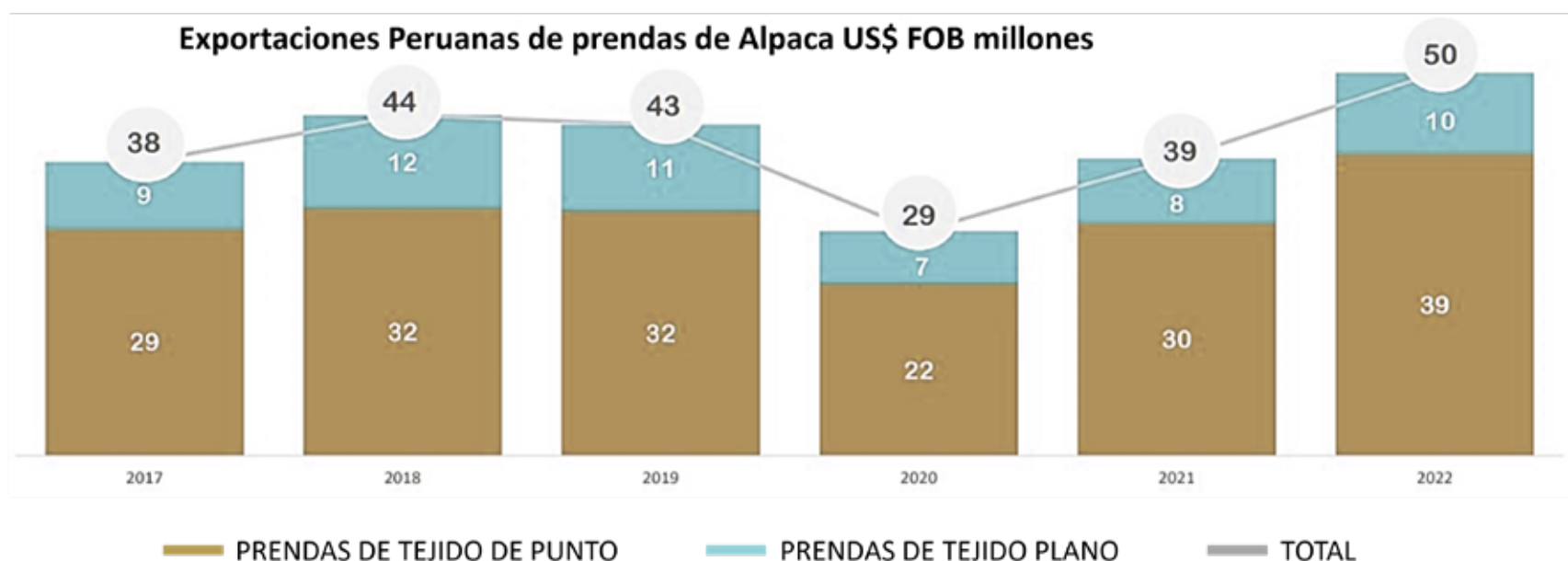
**Evolución de las Exportaciones (2018-2022) US\$ millones**

|                                                                                                        | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | Var.% 22/21 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
|  FIBRA              | 9          | 6          | 2          | 6          | 8          | 24.4        |
|  TOPS               | 88         | 57         | 36         | 73         | 70         | -3.9        |
|  HILADO             | 45         | 40         | 32         | 48         | 42         | -11.5       |
|  TEJIDO             | 4          | 4          | 3          | 3          | 4          | 20.4        |
|  PRENDAS DE ALPACA  | 44         | 43         | 29         | 39         | 50         | 28.8        |
|  TEXTILES DEL HOGAR | 11         | 9          | 8          | 15         | 13         | -11.0       |
| <b>TOTAL</b>                                                                                           | <b>202</b> | <b>158</b> | <b>110</b> | <b>184</b> | <b>187</b> | <b>1,8</b>  |

Se destaca que durante el mismo periodo las exportaciones de prendas de vestir sumaron US\$ 50 millones, logrando un incremento del +28.8%, cabe mencionar que las exportaciones de prendas de vestir involucran a gran parte de la cadena, por ello su importancia para el sector, fueron 333 empresas las que exportaron prendas de vestir, en el año 2022, donde el 99% son MIPYMES y representan el 72% de los envíos.



El incremento de la línea se debe principalmente al crecimiento de los envíos de prendas de tejido de punto (+29,8) y a las mayores compras de países como EEUU (+46,3%), Suiza (+23,9%) y Bélgica (+33,2%)



Por la importancia de la industria de la alpaca para Perú, se desarrolló la marca sectorial Alpaca del Perú en el 2014, que nace con el objetivo de posicionar la industria de la alpaca en los segmentos de alta gama, haciendo conocer los pilares de esta industria: sostenibilidad, ancestralidad, impacto social, exclusividad, y origen.

Desde entonces se han desarrollado diferentes acciones para posicionar la marca Alpaca del Perú en el mundo:

- Colaboraciones con marcas prestigiosas Max Mara, Eleventy (Italia), Peruvian Connection, Bergdorf Goodman (USA), Jazmin Chebar (Argentina).
- Participación en ferias internacionales (Pitti Filati, Première Vision).
- Desarrollo de POP Ups en los principales mercados.
- Alpaca Awards: vinculación de las escuelas internacionales de diseño con las empresas peruanas a fin de difundir la fibra de alpaca como alternativa comercial, el Alpaca Awards se ha realizado con Esmod (Francia), Ecole nationale supérieure des arts visuels de La Cambre (Bélgica), BIFT (China).





Para el año 2023, PROMPERÚ ha contemplado realizar las siguientes actividades para promocionar tanto el formato sourcing como marca propia de la línea de alpaca:

## Ferias Internacionales

- Neonyt – Alemania
- Tranoï – Francia
- Premiere Vision París – Francia

## Ruedas comerciales:

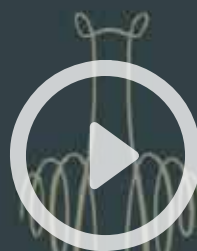
- Misión Comercial Perú Textiles – Lima
- Perú Moda & Deco – Lima

## Misiones comerciales:

- Perú Moda en Asia (Tokio & Shanghái)

## Programas especiales:

- Programa de promoción de marcas



Video Alpaca del Perú ([ver aquí](#))

## AVANCES DEL RAS EN PERÚ

Por Daniel Arestegui

El Perú tiene una población de más de 5 millones de alpacas, lo cual equivale al 75 % de la población mundial; así mismo el clúster textil alpaquero peruano está conformado por una industria transformadora y de confecciones innovadora y altamente competitiva, integrada verticalmente y con presencia internacional.

La fibra de alpaca, a lo largo de toda su cadena de valor involucra a más de 150 mil familias, en las etapas de crianza, transformación, confecciones y artesanía textil. Los eslabones de crianza y artesanía se concentran coincidentemente en las zonas de mayor pobreza del país; siendo dichas actividades vitales para la subsistencia de esas poblaciones. Esto sustenta el impacto social y económico de la ganadería alpaquera y del clúster textil que sobre ésta se ha desarrollado.

En los últimos años, las fibras de origen animal han sido cuestionadas por el aparente impacto de la actividad ganadera sobre el medio ambiente; así como el supuesto maltrato animal que podría darse en los procesos de crianza y específicamente en la esquila de su fibra.

En junio del 2020, una ONG dio a conocer en sus redes sociales un video, evidentemente manipulado y sacado de contexto, que denunciaba maltrato animal en el proceso de esquila de alpacas, e incitaba al público a no consumir prendas elaboradas con su fibra.

Ese mismo mes Textil Exchange (TE) activó el Grupo Internacional de Trabajo (IWG) del Estándar Responsable de la Alpaca (RAS) y la Asociación Internacional de la Alpaca (AIA); así como su aliado técnico la Asociación Civil Alpaca del Perú (ASCALPE), unieron esfuerzos para hacer llegar los aportes y opiniones de criadores de alpaca y profesionales peruanos al IWG del RAS. De esta manera tuvimos una participación protagónica en las mesas de trabajo y reuniones técnicas convocadas por TE; logrando presentar una propuesta para implementar el RAS en 3,000 fundos de alpacas a nivel nacional, en un lapso de 5 años (2022 – 2027).

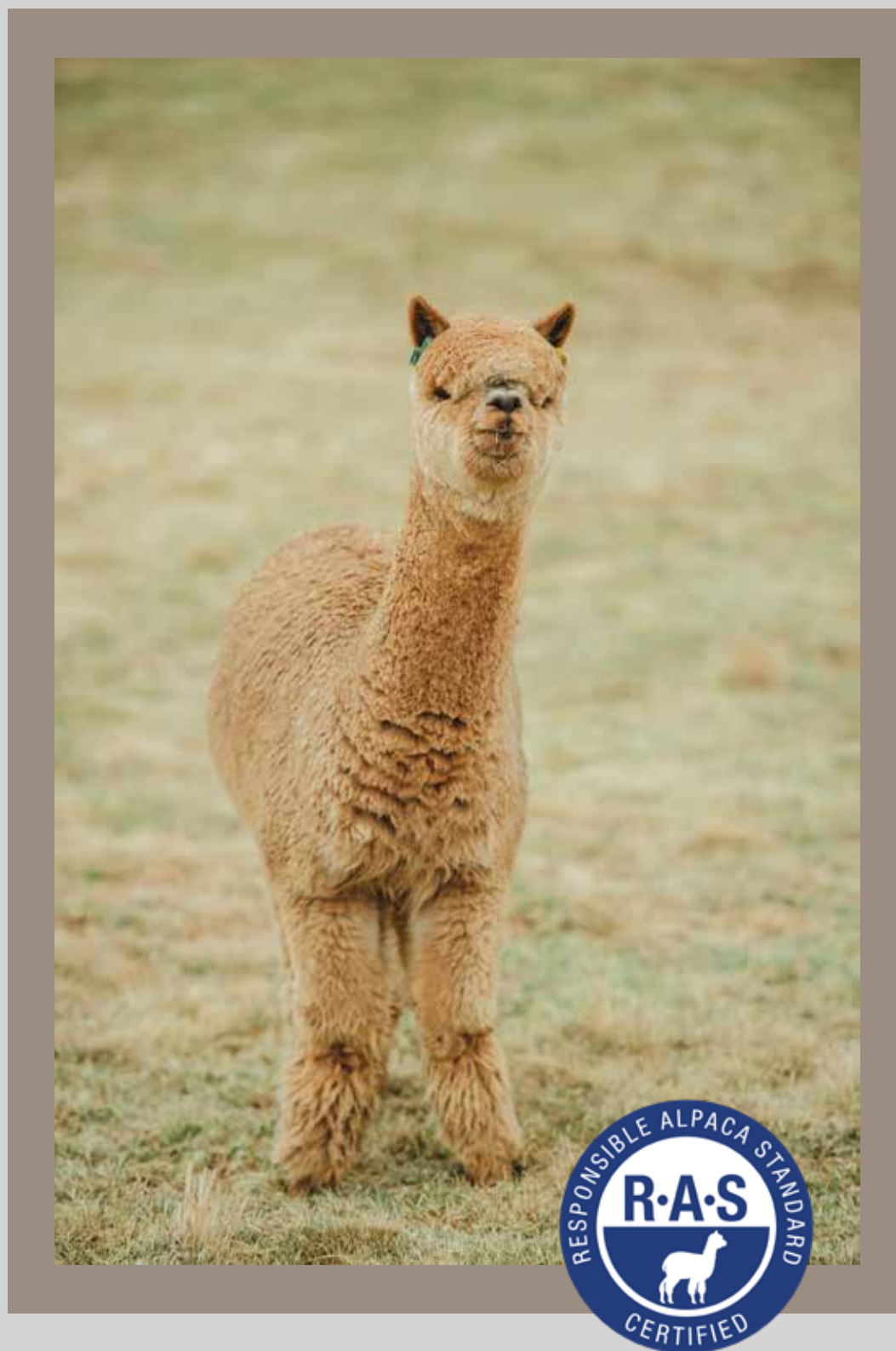
Han pasado dos años después de que el RAS 1.0 fue publicado por Textile Exchange y los resultados de la implementación y avances del RAS en el Perú son interesantes:







- Implementación y Certificación RAS en más de 400 unidades productivas (crianza de alpacas). Se ha utilizado principalmente la modalidad de certificación grupal, conformándose en cada grupo sistemas de control interno.
- En la campaña de esquila 2021-2022, se han comercializado aproximadamente 250 mil kilos de fibra de alpaca certificada con RAS.
- En la campaña de esquila 2022-2023, se han comercializado aproximadamente 350 mil kilos de fibra de alpaca certificada con RAS.
- En la próxima campaña de esquila (2023-2024) podríamos llegar a los 500 mil kilos de fibra de alpaca certificada.  
05 empresas transformadoras de fibra cuentan con la certificación RAS: 02 plantas de peinado, 02 hilanderas y una planta de confecciones.
- Contamos con dos entidades certificadoras operando en Perú; con inspectores Peruanos Acreditados.
- Se viene desarrollando un programa de formación de implementadores RAS liderado por la AIA y ASCALPE, que cuenta con el aval y auspicio de Textil Exchange. En el mes marzo se desarrolló el primer curso de Implementadores de RAS en Perú, en el que participaron 48 profesionales y técnicos de campo (muchos de ellos criadores).



- Podemos afirmar que ha sido un reto lograr la implementación y certificación de grupos de pequeños criadores alpaqueros de nivel tecnológico medio, gracias a un arduo trabajo de asistencia técnica y acompañamiento de sistemas de control interno.
- El RAS genera procesos de mejora continua en los centros de producción alpaquera. Se evidencia también un "Valor Agregado Intangible" en los lotes de fibra certificados; esto se mantendrá mientras el mercado reconozca precios diferenciados.
- En los años siguientes, el apoyo de Entidades Estatales, Universidades y ONGs, a nivel de promoción, orientación, implementación, etc., serán indispensables para mejorar y ampliar el alcance de la implementación del RAS en Perú.





Con relación al impacto ambiental y a la huella de carbono de la fibra de alpaca, las afirmaciones del Sustainable Apparel Coalition (SAC) respecto de diversos materiales textiles, catalogados en el Higg Index, ha sido duramente cuestionada por expertos y la comunidad textil global; terminando con el retiro de la información pública del Higg Index en junio del 2022.

Sin embargo, nos ha quedado clara la necesidad de contar con estudios objetivos y de fuente primaria que permitan transparentar el verdadero impacto ambiental de la industria textil alpaquera, en particular en los ecosistemas altoandinos, hábitat natural de las alpacas.

Somos conscientes que a pesar de contar con interesantes resultados de los Estudios de Análisis de Ciclo de Vida de la Alpaca auspiciados por Promperú y realizados por la Pontificia Universidad Católica del Perú y el Estudio Comparativo realizado por SCS Global Service y auspiciado por Incalpaca TPX; es mandatorio contar con estudios de LCA realizados por expertos de reconocida trayectoria internacional, con metodologías homologadas y que cuenten con el auspicio y aval de entidades neutrales y referentes.

Por este motivo es que desde septiembre del 2022 hemos iniciado conversaciones con Textile Exchange para contar con su aval y auspicio en la realización de un LCA a cargo de un experto internacional con amplia experiencia y trayectoria en este tipo de estudios. Esperamos iniciar el LCA en el segundo semestre del 2023 y la industria textil alpaquera de Perú, así como el Gobierno Peruano a través de Promperú están comprometidos con su pronta realización.

Estamos seguros que los resultados obtenidos nos permitirán evidenciar el verdadero impacto de la crianza de alpaca y la industria textil en el medio ambiente y en particular en los Andes Peruanos.



## NOTICIAS

### NATURAL FIBRE CONNECT 2023

La Asociación Internacional de la Alpaca será nuevamente parte del "NATURAL FIBRE CONNECT", un encuentro mundial de fibras de origen animal, único en su género.

NFC es una conferencia internacional que unifica retos y desafíos de las industrias de la Alpaca, Cashmere, Lana y Mohair; y es organizada por la Asociación Internacional de la Alpaca (AIA), el Mohair South África (MSA), el Sustainable Fibre Alliance (SFA) y The Schneider Group.

En esta oportunidad, la segunda edición del NFC se realizará en modalidad híbrida (Presencial y Online) del 28 y 29 de setiembre del 2023 en la ciudad de Biella, Italia; con la finalidad de abordar temas relacionados con las industrias textiles de fibra animal.

Serán 2 días de presentaciones en vivo que contarán con:

- Expertos oradores
- Empresarios textiles
- Criadores
- Paneles de discusión
- Sesiones de grupo de trabajo
- Transmisión en streaming, y grabaciones disponibles en la plataforma Zoom Events de NFC

Adicionalmente del 25 al 27 de septiembre (opcional) se contará con:

- Visita a fábricas en Biella y Prato
- Taller de reciclaje en Prato
- Visitas guiadas a los alrededores de Biella

Los invitamos a participar y ser parte de Natural Fibre Connect 2023.

**¡POR UN MUNDO CON MÁS FIBRAS NATURALES PARA EL 2030!**





**[aia@aia.org.pe](mailto:aia@aia.org.pe) +51 54 666078**

**Calle Los Gladiolos 207 Dpto. 601, Yanahuara, Arequipa, Perú**

**[www.aia.org.pe](http://www.aia.org.pe)**

**Encuétranos en nuestras redes**

