



Asociación
Internacional
de la Alpaca
International Alpaca Association



BOLETÍN

JUNIO 2022



**Asociación
Internacional
de la Alpaca**
International Alpaca Association

COMITÉ EDITOR

DIRECCIÓN Y SOPORTE TÉCNICO

Juan Pepper

Presidente AIA-Gerente Comercial
Michell & Cía.

Mariella Gonzales

Directora AIA-Gerente Kero Design

Raul Rivera

Director AIA-Gerente de Marketing
Michell & Cía.

Ines Vizquerra

CEO Wayra

María del Carmen De La Fuente

Gerente General Allpa

Herbert Murillo

Profesional Especializado AIA

Mateo Macedo

Sub Gerente Comercial CLAMASAC

Daniel Aréstegui

Gerente AIA

Erika Flores

Administradora AIA

EDITORIAL

EL CONTEXTO INTERNACIONAL Y SUS EFECTOS EN EL SECTOR TEXTIL

El conflicto armado entre Rusia y Ucrania ha afectado la estructura de costos del sector textil a nivel mundial pero principalmente a Europa y en específico a Italia, uno de los principales mercados destinos de los productos de alpaca de Perú y gran productor textil. Europa tiene una fuerte dependencia energética con el gas de Rusia y debido el incremento altísimo de precios del gas en el bloque europeo, esto ha ocasionado el incremento de costos de producción; en algunos casos por ejemplo se ha duplicado el costo de producción de los teñidos que tienen intensidad de uso de gas para las calderas.

Por otro lado, la inflación en el mundo está alcanzando niveles que no nos imaginábamos desde la Segunda Guerra Mundial. Actualmente la inflación en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica oscila en torno al 8% alcanzando en algunos países una inflación de más del 10%, todo esto definitivamente afectará el consumo de los productos textiles de alpaca a nivel mundial.

La cadena de aprovisionamiento de la alpaca también ha sido afectada por problemas logísticos y debido a los confinamientos por Covid-19. China, otros de los principales mercados destino de productos de alpaca de Perú, ordenó el confinamiento (marzo a junio) de varias ciudades incluyendo a Shanghái, lo cual afectó la producción y ocasionó conflictos en los despachos de China hacia el mundo y del mundo hacia China. Muchos contenedores se quedaron varados en puertos, y otros finalmente nunca se despacharon porque no se abrieron las cartas de crédito. Así mismo, respecto al Covid-19, una nueva ola de contagios amenaza a Estados Unidos, Europa y Latinoamérica y genera preocupación debido a los probables confinamientos y otras restricciones que afectarían aún más a la economía mundial.

Finalmente, las elecciones de medio término en Estados Unidos son un factor importante. Los resultados de dichas elecciones nos permitirán saber hacia dónde irá la política económica en los próximos dos años, y si Joe Biden podrá sostener su gobierno hasta el 2024, año en el que se realizarán las elecciones presidenciales, en la cuales probablemente buscará la reelección como candidato de su partido.

En este contexto, es importante seguir haciendo esfuerzos para impulsar la reactivación económica y sostenible, y tener la capacidad para enfrentar lo que está por venir y para ello, es fundamental contar con un sector consolidado y unido.



Presidente Asociación Internacional de la Alpaca



IMPLEMENTACIÓN DEL ESTÁNDAR RESPONSABLE DE LA ALPACA EN EL PERÚ

Desde que Textil Exchange (TE) activó el Grupo Internacional de Trabajo (IWG) del Estándar Responsable de la Alpaca (RAS) a mediados del 2020, la Asociación Internacional de la Alpaca (AIA) y la Asociación Civil Alpaca del Perú (ASCALPE), unieron esfuerzos para canalizar los aportes y opiniones de Criadores de Alpaca y profesional peruanos.

La participación de representantes de ambos gremios fue activa y productiva, tanto en las reuniones virtuales del IWG, como en la plataforma digital que TE mantuvo activa durante todo el proceso de diseño y desarrollo del RAS.

En la Mesa Redonda del RAS de diciembre 2020, AIA y ASCALPE reciben la invitación de TE para elaborar, desarrollar y liderar la implementación del RAS en el Perú. Este reto fue asumido con mucho entusiasmo y en la última Mesa Redonda del RAS en marzo del 2021, el Presidente de AIA presenta la primera propuesta para implementar el RAS en el Perú.

Luego de la publicación de la Versión 1.0 del RAS en abril del 2021, se empieza con la formulación al detalle del **Proyecto RAS** Gremial que involucra la implementación y certificación de 3000 fundos alpaqueros durante los próximos 05 años. Este Proyecto RAS Gremial se ha venido reformulando en función a los requerimientos de las fuentes de financiamiento y está empezando con la implementación con fundos piloto y acciones preoperativas de diagnóstico en el segundo semestre de este año (2022).

Detalles Técnicos del Proyecto RAS Gremial

- Es un Proyecto de alcance Nacional a 05 años
- Se han priorizado las Regiones de: Puno, Cusco, Arequipa, Pasco, Huancavelica y Junín
- Incluye la implementación gradual de 3000 unidades de producción o fundos alpaqueros
- El proyecto está enfocado en pequeños y medianos criadores
- Al quinto año se esperan obtener los siguientes resultados:
 - 3 mil fundos implementados con capacidad de certificar anualmente
 - Más de 1 millón de alpacas certificadas
 - 20% de la producción nacional Certificada con RAS

En paralelo a este trabajo algunas empresas transformadoras y/o comercializadoras de fibra de alpaca del Perú, en respuesta a la demanda de Fibra RAS, han empezado acciones de implementación y certificación de manera independiente, a estas iniciativas les denominamos RAS Privado. Los resultados han sido sorprendentes pues ya se cuenta con 380 fundos Certificados y/o en Proceso de Certificación, con lo que se espera ofrecer este año 2022, aproximadamente 165 TM de Fibra Certificada (equivalente a tops) con RAS y según estimaciones, se podría ofrecer por esta alternativa 227 TM (equivalente a tops) y 295 TM (equivalente a tops) a finales del 2023 y 2024 respectivamente. Tomar en cuenta que el 90% de la fibra es Huacaya y el 10% es Suri y con relación a calidades, el 25% es Baby, el 35% Fleece y el 40% Gruesa.





¿ES SOSTENIBLE EL PROCESO INDUSTRIAL DE ALPACA Y VICUÑA? - MIKE SAFLEY

Resumen por Raul Rivera



El uso moderno del término sostenible se ha convertido en “lavado verde” o “green washing”. Usualmente la palabra sostenibilidad se refiere a la combinación de los problemas de calentamiento global, cambio climático y el impacto medio ambiental.

Lamentablemente muchas marcas de ropa y las empresas textiles indican que productos hechos en base a productos derivados del petróleo y especialmente diseñados para el “fast fashion” son de alguna manera “sostenibles”. La valoración de la palabra sostenible por parte del consumidor ha hecho que las marcas aprovechen en usar de forma incorrecta esta palabra ya que hacen poco o nada en este ámbito.

Sin embargo, fibras naturales como la de la alpaca y vicuña son demostrablemente sostenibles y deberían ser un modelo para la industria textil, especialmente en comparación a fibras hechas de derivados del petróleo. Es importante acotar que la producción tanto de alpaca y vicuña, es muy pequeña dentro del mundo de fibras naturales. Solo se producen entre ambas como 7mil toneladas vs por ejemplo 20mil toneladas en cashmere o 2 millones de toneladas de oveja. Es decir que la alpaca y vicuña representan el 0.0035% del total de fibras naturales.

Para procesar la alpaca y vicuña se requiere menos productos químicos gracias al bajo contenido de grasa de estos pelos comparados a otras fibras naturales. Así mismo los insumos usados para su procesamiento tienen certificaciones, por ejemplo, los colorantes y auxiliares que se usan cumplen con la norma REACH y OEKOTEX. En el tema energético también es eficiente porque las fábricas textiles de alpaca en Arequipa, centro de industrialización de la alpaca en el mundo, funciona con energía hidroeléctrica que es renovable y tiene cero emisiones. Así mismo la industria textil alpaquera sigue todos los lineamientos de la ley peruana en cuanto a los salarios de los trabajadores, seguros de salud y jubilación. Además, es importante mencionar que Perú cuenta con una biodiversidad increíble tanto en flora y fauna en los Andes Peruanos que las comunidades oriundas Quechua han sabido proteger desde hace varios siglos.



Ahora si comparamos la Alpaca vs el Algodón que es una fibra vegetal natural, se habla mucho de ser sostenible esta última por parte de las marcas. Sin embargo, no se menciona por ejemplo que se necesitan 5,263 gales de agua para producir 2 libras de algodón, así como los pesticidas y mucho menos de los productos químicos que se usan desde la transformación a hilados hasta confección. Un “remedio” que usan las marcas es incluir el uso del “algodón orgánico”, el cual es una producción pequeña que representa el 10% de toda la producción total del algodón mundial, así que decir si son sostenibles pone en prueba nuestra imaginación.

Si comparamos como se crían las alpacas y vicuñas, éstas se alimentan de pastos naturales y tienen un bajo consumo agua, así mismo en los campos donde se alimentan los pastizales captura CO2 lo cual ayuda a reducir el calentamiento global.

Según el informe de Synthetics Anonymous, Changing Markets Foundation argumenta que las marcas usan poliéster o nylon, así como otras fibras sintéticas que se originan de combustibles fósiles que arrojan micro plásticos al medio ambiente, están teniendo un impacto negativo en las fuentes de agua, flora, fauna e inclusive en la salud humana. Por otro lado, conferencias como la del COP26 [United Nations Conference of Parties para cambio climático], tratan de poner sobre la mesa el impacto ambiental y social de la industria textil y como llegar a tener cero emisiones para así poder asegurar el futuro de la industria de la moda.

Los clientes finales hoy en día buscan marcas que realmente estén trabajando en sostenibilidad, y ahora es un requisito ser sostenible para poder competir, ya no se trata de una estrategia de diferenciación. Por lo tanto, la alpaca y la vicuña son un ejemplo de fabricación textil sostenible que debería ser tomado como ejemplo en el mundo ya que la crianza y uso de la fibra se remonta a la de 6 mil años.





ENTREVISTA- LUCA ALVIGINI

Luca Alvigini fue Partner y Director de Alpha Tops S.a. hasta 2018 y Presidente de AIA hasta el 2020. Es hijo de Pier Giuseppe Alvigini, quien es reconocido internacionalmente como "Mister Alpaca" y primero en introducir la Alpaca y otras fibras nobles en Italia desde 1955. Actualmente es CEO de Alvigini Fibre Nobili S.r.l., Presidente del Comité Internacional de AIA y Vice Presidente de "Fondazione master delle Fibre Nobili". Desde 1983 se ocupa de promover y vender la Alpaca y otras fibras nobles (cashmere, mohair y vicuña) en el mercado mundial.

¿Cómo ves el mercado de fibras naturales y específicamente como ves a la alpaca?

Actualmente, la demanda de fibras naturales se mantiene fuerte, aunque en el caso de Europa se ha visto afectada por el tipo de cambio euro-dólar, el aumento del precio de la energía por el conflicto armado entre Rusia y Ucrania y la situación internacional. En el caso específico de la alpaca, el mercado se ve bien en este momento, el precio se ha mantenido estable a diferencia de otras fibras como el mohair que no compite directamente con la alpaca y se mantiene con un precio alto debido a la poca oferta.

¿Qué exigen las marcas y los consumidores de fibras naturales?

Las grandes marcas exigen sostenibilidad y trazabilidad, esto evidentemente es una tendencia de moda. Sobre los consumidores, actualmente hay varias capas de mercado. El consumo de productos textiles con fibras naturales en términos generales es muy grande en términos de facturado, pero no en términos de volumen. La demanda de productos de lujo se mantiene estable pero también hay una capa de mercado medio-baja que miran mucho el precio, por lo que hay que buscar el precio "vendible" a pesar del incremento de costos por la situación internacional.

¿Qué piensas sobre las nuevas certificaciones RWS, RMS, RAS?

En términos generales es positivo, aunque la certificación será complicada y tomará bastante tiempo para el caso de la alpaca de Perú y para el cashmere de China y Mongolia. En el caso de la lana y el mohair el proceso de certificación ha sido más fácil. Respecto a la lana, todo ha sido muy controlado ya que hay pocos productores y una concentración muy grande de población de terneras en Australia, y sobre el mohair, ya hay un avance del 50% debido a la poca oferta de mohair y porque existen pocos criadores.

¿Cuál es tu mensaje para todos los involucrados en el sector alpaca?

La alpaca es la única fibra en el mercado que se ha mantenido en cantidad e incluso un poco más de lo que estila. Además, el mejoramiento de la alpaca en términos de finura ha sido bueno durante los últimos años, pero es importante seguir sumando esfuerzos para afrontar las exigencias del mercado.



NOTICIAS

Conferencia Natural Fibre Connect

La Asociación Internacional de la Alpaca-AIA en alianza con Mohair South Africa (Mohair), The Schneider Group / Wool Connect (Lana) and The Sustainable Fibre Alliance, SFA (Cashmere) llevarán a cabo Natural Fibre Connect (NFC), una conferencia internacional destinada a generar consenso en las cuatro industrias, identificar soluciones a desafíos comunes y resaltar la perspectiva de los productores. NFC se realizará del 7 al 9 de septiembre de 2022, en formato virtual.

Natural Fiber Connect incluye 3 días de sesiones en vivo con expositores expertos de todo el mundo (incluye interpretación simultánea en inglés, español, chino y mongol para las sesiones en vivo), charlas grabadas y paneles de discusión destinados a abordar los desafíos comunes de las industrias de alpaca, cashmere, mohair y lana.

Los invitamos a ser parte de Natural Fibre Connect, con la oportunidad de establecer contactos y acceder a la sala de exhibición virtual donde podrán conectarse con empresas de la cadena de suministro de fibra y otras organizaciones que invierten en hacer que las industrias de fibras naturales sean más sostenibles. La plataforma virtual de NFC estará disponible en inglés, español y chino, y permanecerá abierta hasta fin de año.

NATURAL FIBRE CONNECT

THINK NATURAL
A WORLD WITH MORE
NATURAL FIBRES BY 2030

CONFERENCE | 7-9 SEPTEMBER 2022

Asociación Internacional de la Alpaca | MOHAIR SOUTH AFRICA | SFA SUSTAINABLE FIBRE ALLIANCE | WOOL CONNECT

Obtenga más información en la página de inicio del evento ([ver aquí](#))

Adquiera sus Tickets de ingreso online en ([ver aquí](#))



ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA ALPACA

38 ANIVERSARIO

La Asociación Internacional de la Alpaca-AIA en julio de este año cumple 38 años promoviendo y protegiendo la imagen de la fibra de alpaca en el Perú y el mundo, y aunque sabemos que aún queda un largo camino por recorrer, nos sentimos orgullosos por el crecimiento y las metas alcanzadas. Así mismo, la fecha de nuestro aniversario es una oportunidad para presentar la nueva imagen de AIA dando comienzo así a una nueva etapa con un diseño renovado.

El compromiso de AIA con sus Miembros Asociados (empresas textiles, criadores, profesionales especializados, entre otros) es brindarles el respaldo institucional de una Asociación que difunde, promociona, garantiza y resguarda la calidad y las bondades de la fibra de alpaca. Actualmente, además de nuestros Miembros Honorarios, la AIA agrupa a diversas empresas nacionales peruanas y empresas internacionales de países como Italia, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Nueva Zelanda, Finlandia, Japón y otros. Ver Miembros Asociados ([aquí](#))



Acciones Estratégicas de AIA:

- Gestión de uso de la marca colectiva "Alpaca Mark", única marca que garantiza el contenido y la calidad de la fibra de alpaca utilizada en los diversos productos que la contengan, encontrándose registrada en más de 30 países.
- Articulación con la cadena de valor de la alpaca del Perú y del mundo.
- Relacionamiento institucional y gestión de alianzas estratégicas.
- Organización de eventos nacionales e internacionales (Alpaca Fiesta, Alpaca Moda, foros, seminarios, talleres, entre otros).
- Investigación, capacitación y asesoramiento en temas vinculados a la alpaca.

Beneficios de ser Asociado de AIA:

- Acceso al uso de Alpaca Mark, previa evaluación.
- Promoción en página web y redes sociales de AIA.
- Acceso a capacitaciones e investigaciones realizadas por AIA vinculadas a la alpaca.
- Acceso al banco de material audiovisual de AIA.
- Presencia y descuento en eventos organizados por AIA, tales como Alpaca Fiesta u otros.
- Acceso preferencial al Boletín de AIA.
- Acceso preferencial a la plataforma The Home of Alpaca-THOA (próximamente).



aia@aia.org.pe +51 54 666078
Calle Los Gladiolos 207 Dpto. 601, Yanahuara, Arequipa, Perú
www.aia.org.pe

Encuétranos en nuestras redes

